

TECNICATURA SUPERIOR EN

PERIODISMO DEPORTIVO

PLAN DE ESTUDIOS

RECTOR: EDUARDO ALIVERTI
DIRECTOR DE ESTUDIO: GERMÁN RIESCO
COORDINA: MATIAS CIANCIO



UNA CARRERA PARA APRENDER A CONTAR EL DEPORTE EN TODOS LOS FORMATOS

La carrera de Periodismo Deportivo combina conocimiento del deporte, formación periodística y práctica profesional. A lo largo de la cursada vas a aprender a investigar, analizar y contar el deporte desde diferentes lenguajes y plataformas.

Vas a escribir noticias y crónicas, hacer entrevistas y perfiles, investigar historias, cubrir partidos y eventos, producir radio y podcast, grabar y editar contenidos audiovisuales, participar de transmisiones y streaming y desarrollar contenidos para redes, YouTube y medios digitales.

La formación combina el conocimiento específico del deporte con las herramientas necesarias para producir contenidos periodísticos propios, trabajar en diferentes medios y formatos y desarrollar proyectos de comunicación deportiva.

Tres áreas de formación

La carrera está organizada en tres grandes áreas:



Especialización deportiva:

fútbol argentino, Mundiales, táctica y análisis de fútbol, y una amplia variedad de disciplinas deportivas.



Talleres y producción periodística:

escritura, crónica, entrevista, investigación, radio, podcast, audiovisual, streaming, redes y producción multimedia.



Deporte y sociedad:

materias que abordan la relación del deporte con la política, la cultura, los medios, la sociedad, los derechos y la ética profesional.

Esta estructura permite combinar conocimiento, análisis y práctica, para desarrollar las herramientas necesarias para investigar, producir y comunicar contenidos deportivos en diferentes formatos.

DEPORTES

Fútbol Argentino

Objetivos:

Desde Boca y River hasta el resto de los grandes equipos, recorriendo la historia del fútbol argentino, sus principales figuras, campeonatos y protagonistas, desde el amateurismo hasta la actualidad. Incorporar herramientas para conocer, analizar y abordar periodísticamente el fútbol argentino.

Contenidos:

Origen y evolución del fútbol. Amateurismo y profesionalismo. Estructura y organización. Federaciones nacionales e internacionales. El fútbol en Argentina. La Copa del Mundo. Reglamento y fundamentos del juego. Criterios para el análisis de un partido. Herramientas para la cobertura periodística.

Trabajos:

Evaluaciones escritas y orales en distintos formatos sobre los conceptos centrales de la materia. Análisis de partidos y trabajos de cobertura periodística sobre acontecimientos vinculados al fútbol argentino.

Fútbol internacional y Mundiales

Objetivos:

Recorrer la historia de las Copas del Mundo, desde 1930 hasta la actualidad, a través de sus campeones, grandes figuras, equipos, partidos y polémicas. Analizar el impacto de los Mundiales en la historia del fútbol y reconocer las transformaciones del juego a lo largo del tiempo.

Messi y la Scaloneta, Maradona y el equipo de Bilardo, Pelé y sus tres Mundiales ganados son algunas de las figuras y equipos que forman parte de este recorrido.

Contenidos:

Historia de las Copas del Mundo. Grandes equipos y jugadores. Mitos y realidades. Evolución de la estrategia y la técnica. Arbitraje y aplicación del reglamento. Análisis de casos polémicos. Criterios para el análisis de partidos.

Trabajos:

Evaluaciones escritas y orales en distintos formatos sobre los conceptos centrales de la materia. Análisis de partidos, equipos y acontecimientos relevantes de la historia de los Mundiales.

Táctica y análisis de fútbol

Objetivos:

Analizar la evolución de la táctica y la estrategia en el fútbol y comprender cómo los diferentes sistemas y estilos transformaron el juego. Estudiar equipos y entrenadores que marcaron distintas épocas, desde Brasil 1970 y la Naranja Mecánica hasta el Barcelona de Guardiola, el estilo de Mourinho y las selecciones argentinas campeonas del mundo.

Contenidos:

Sistemas tácticos. Estrategia y técnica. Estructuras tácticas y su relación con diferentes contextos. Evolución de los planteos y las escuelas de juego. Arbitraje y aplicación del reglamento: casos polémicos. Criterios para el análisis de partidos. Funciones y roles dentro de un cuerpo técnico.

Trabajos:

Análisis de distintos sistemas y planteos tácticos a lo largo de la historia del fútbol. Trabajo integral sobre cuerpos técnicos, sus funciones y roles.

Tenis, Básquet, Automovilismo, Vóley, Rugby, Atletismo, Boxeo, Hockey y Disciplinas olímpicas

Objetivos:

Incorporar conocimientos históricos, reglamentarios y técnicos de distintas disciplinas deportivas para desarrollar coberturas periodísticas y herramientas de análisis del juego. Ginóbili, Vilas, Del Potro, Fangio, Colapinto, Conte, Pichot, Monzón y Aymar son algunas de las grandes figuras argentinas que forman parte de este recorrido, junto con referentes y protagonistas del deporte internacional.

Contenidos:

Historia y evolución. Reglamentos y categorías. Estructura y organización. Federaciones nacionales e internacionales. Tecnología aplicada al deporte. Grandes campeones y figuras. Criterios de análisis. Herramientas para la cobertura periodística.

Trabajos:

Cobertura oral y escrita de partidos y eventos deportivos. Perfil periodístico de un jugador, atleta o protagonista histórico de cada disciplina.

TALLERES

Escritura

Primeras herramientas del periodismo – Taller de crónicas deportivas – Taller de entrevista y perfil – Cobertura y comentario deportivo – Escrituras del periodismo deportivo – Proyecto integrador multimedia

Objetivos:

Reconocer la noticia y sus fuentes y desarrollar progresivamente las herramientas necesarias para producir distintos géneros periodísticos: crónica, entrevista, perfil, nota de color, opinión, comentario y newsletter.

Desarrollar un estilo de escritura propio para diferentes plataformas digitales y redes sociales, adaptando el contenido a las características de cada formato.

Contenidos:

Búsqueda, selección y análisis de información. Fuentes informativas y construcción de noticias. Géneros y estilos periodísticos. Escritura para diferentes plataformas. Producción de contenidos para medios digitales y redes sociales.

En este espacio curricular los estudiantes realizarán trabajos de profundización, ejercicios de redacción, búsqueda de información y coberturas de hechos de interés periodístico.

Trabajos:

Producción de crónicas con testimonios propios. Entrevista y construcción del perfil de un personaje. Cobertura y comentario de un partido de fútbol. Producción de notas de diferentes géneros y desarrollo de un estilo de escritura propio.

Cobertura de eventos deportivos y producción de entrevistas, informes, notas de color y opinión para streaming, YouTube, redes, ETER Digital y MediaLab.

Investigación periodística

Objetivos:

Desarrollar las herramientas necesarias para investigar, fundamentar, contextualizar y analizar una cobertura periodística. Realizar una investigación completa y producir contenidos para diferentes plataformas.

Contenidos:

Fuentes y clasificación. Chequeo de datos. Origen, desarrollo y metodología de una investigación. Sistematización de la información. Planteo y actualización de hipótesis. Selección de materiales. Equilibrio informativo. Ética y rigor profesional. Interrogantes, comparación y redacción de una investigación periodística. El trabajo final se desarrollará a lo largo de la cursada e incluirá relevamiento de fuentes, entrevistas, contraste de datos y búsqueda de información en organismos públicos y privados.

Trabajos:

Diseño y desarrollo de una investigación periodística en distintas etapas.

RADIALES Y ORALES

Encuentros con protagonistas

Objetivos:

Desarrollar las herramientas necesarias para investigar, preparar y realizar entrevistas a protagonistas del deporte. Aprender a formular preguntas, repreguntar, escuchar y adaptarse a diferentes tipos de entrevistados.

Contenidos:

Atletas, jugadores y jugadoras, entrenadores y entrenadoras, periodistas deportivos en actividad y referentes del deporte participarán como invitados en encuentros quincenales con los estudiantes, quienes tendrán la oportunidad de interactuar con ellos y serán evaluados a partir de sus preguntas.

Trabajos:

Investigación previa sobre los invitados. Preparación y realización de preguntas y repreguntas. Análisis de entrevistas grabadas y evaluación de las estrategias utilizadas durante el intercambio.

Edición de audio – Radio deportiva – Entrevista, móvil y radio en vivo – Producción de podcast

Objetivos:

Conocer herramientas de edición y producción de audio para crear contenidos radiales, podcasts y streaming. Desarrollar las diferentes funciones de una producción en vivo: conducción, producción, coordinación de aire, móvil y cronista.

Contenidos:

Uso del micrófono. Postura y manejo de señas. Redacción para radio. Producción de programas y streaming periodísticos. Géneros y formatos. Guion radiofónico. Edición de audio, música, efectos, entrevistas y piezas artísticas. Los estudiantes realizarán trabajos autónomos de producción, grabación y edición en horas no presenciales.

Trabajos:

Edición de comentarios deportivos, incorporación de música, archivos y efectos. Creación de piezas artísticas. Redacción y lectura de noticias al aire. Conducción y coconducción de bloques en vivo. Móviles, entrevistas e improvisaciones. Producción de programas en vivo asumiendo diferentes roles. Columnas de opinión. Creación de capítulos de un podcast e informes especiales.

AUDIOVISUALES

Lenguaje audiovisual – Cobertura audiovisual deportiva – Producción audiovisual deportiva – Realización audiovisual y streaming

Objetivos:

Conocer herramientas de grabación y edición para producir contenidos periodísticos y artísticos destinados a diferentes plataformas audiovisuales. Desarrollar las funciones de conducción, móvil, producción, edición y coordinación dentro de una producción audiovisual y de streaming.

Contenidos:

Uso del archivo audiovisual. Etapas de producción y edición. Costos. Investigación periodística audiovisual. Producción y conducción de noticieros y programas de streaming. Los estudiantes realizarán trabajos de producción, grabación, visualización y edición de contenidos en exteriores en horas no presenciales.

Trabajos:

Cobertura, grabación y edición periodística de un entrenamiento para TV, streaming y redes. Edición y voz en off de un compacto de un partido de fútbol. Realización de informes especiales audiovisuales para distintas plataformas. Análisis de guiones de programas deportivos. Producción de efemérides deportivas, entrevistas y notas de color. Prácticas en distintas plataformas. Producción de magazines y noticieros. Producción y desarrollo de dos capítulos de un documental. Participación en un streaming en vivo con distintos contenidos, asumiendo las diferentes funciones de producción.

PLATAFORMAS Y FORMATOS MIXTOS

Periodismo en plataformas digitales – Redes y producción multimedia – Relato y narración deportiva

Objetivos:

Profundizar el conocimiento sobre el funcionamiento de las plataformas digitales y las redes sociales y su utilización periodística. Concebir la noticia bajo un paradigma de producción y recepción multimedia. Utilizar herramientas digitales propias del periodismo deportivo de datos y desarrollar recursos para la expresión oral y escrita en la profesión.

Contenidos:

Criterios de noticiabilidad para la web. Redacción para formatos digitales. Edición y publicación de noticias en portales y redes. Plataformas y formatos. Integración de lenguajes. Herramientas digitales aplicadas al periodismo deportivo.

Los estudiantes realizarán trabajos de producción de contenidos multimedia y coberturas para diferentes plataformas en horas no presenciales.

Trabajos:

Creación y desarrollo de un proyecto digital (blog) propio. Producción de notas multimedia. Cobertura de eventos para web, redes, streaming y YouTube. Entrevistas en vivo para redes sociales. Narración de historias con herramientas multimedia. Coberturas deportivas multiplataforma. Producción de bloques de debate para YouTube y desarrollo de guiones periodísticos.

Prensa y comunicación institucional – Autogestión de proyectos

Objetivos:

Incorporar herramientas de producción, comunicación, difusión y financiación para desarrollar medios y proyectos propios. Integrar recursos escritos, orales, audiovisuales y digitales para la producción y comunicación de proyectos deportivos. Diseñar y ejecutar estrategias de comunicación y prensa para diferentes organizaciones y proyectos deportivos.

Manejar redes sociales y distintas vías de difusión. Elaborar gacetillas de prensa adaptadas a los diferentes medios y públicos.

Contenidos:

Gestión y planificación de la producción periodística. Estrategias de financiamiento. Empresas, cooperativas, mecenazgo y productores independientes. Asociación entre sociedad civil y el Estado. Desarrollo de proyectos audiovisuales para comunidades, organizaciones e instituciones. Planes de prensa. Presupuestos. Aplicaciones para redes sociales. Redacción de gacetillas y estrategias de comunicación. Acciones de prensa.

Trabajos:

Diseño de estrategias de prensa para entidades y eventos deportivos. Análisis de un medio autogestionado y desarrollo de un proyecto propio, incluyendo contenidos, estrategia de comunicación y comercialización.

DEPORTE, POLÍTICA, SOCIEDAD Y CULTURA

Política y poder en el deporte – Juegos Olímpicos: historia y protagonistas

Objetivos:

Analizar la relación entre deporte, política, cultura y sociedad y comprender los factores que intervienen en su desarrollo. Reconocer al deporte como una herramienta de poder y estudiar a los distintos actores que intervienen en su organización. Identificar e investigar la incidencia de factores externos al deporte en su desarrollo. Utilizar los Juegos Olímpicos como hilo conductor para analizar el contexto histórico, político y social de diferentes acontecimientos deportivos.

Contenidos:

El deporte como herramienta política en la historia argentina. Evolución y organización de las instituciones deportivas. Secretaría de Deportes, Comité Olímpico Argentino y Confederación Argentina de Deportes. Presupuestos, roles e interrelaciones. Los clubes y su función social. Derecho deportivo. Sociedades anónimas, gerenciamientos, fondos de inversión, quiebras y convocatorias. Órganos fiduciarios. Juegos Olímpicos y campeonatos mundiales. Contextos sociopolíticos. Marketing y publicidad. Organización deportiva nacional, continental y mundial. Cronología de cada competencia. Personajes emblemáticos del deporte.

Trabajos:

Visita y análisis de un club de barrio. Investigación sobre asociaciones civiles y sociedades anónimas deportivas (SAD). Producción de un podcast sobre una edición de los Juegos Olímpicos modernos.

Medios, poder y comunicación

Objetivos:

Comprender y analizar el ecosistema de medios en el que se desarrolla la profesión periodística. Comparar estilos, formatos y criterios de selección de noticias y reflexionar sobre el rol del periodista deportivo como comunicador y formador de opinión.

Contenidos:

Estilos y formatos del periodismo gráfico, radial, audiovisual y digital. Criterios de selección de noticias. Holdings y grupos empresariales. Rol del comunicador. Inserción laboral. Influencia y condicionamientos de la publicidad. Comparación e interpretación de la información entre medios pertenecientes a un mismo grupo empresarial.

Trabajos:

Auditoría de grandes medios de comunicación argentinos. Comparación de coberturas y análisis de los conceptos centrales de la materia.

Ética en el periodismo deportivo

Objetivos:

Reflexionar críticamente sobre los valores, principios y responsabilidades que atraviesan el ejercicio profesional del periodismo deportivo. Conocer los derechos y obligaciones profesionales y analizar la influencia de los medios de comunicación en la formación de la opinión pública.

Contenidos:

Perspectivas históricas y políticas de la legislación. Aspectos filosóficos y legales. Ética y moral. Estatuto del Periodista Profesional. Derechos y obligaciones. Rol del comunicador ante la sociedad. Independencia periodística. Connotaciones de la información. Influencia de la imagen. Manipulación y análisis crítico. Problema de la objetividad. Derecho a la información. Vida privada y honor.

Trabajos:

Análisis de casos vinculados al ejercicio profesional. Trabajo integrador sobre toma de decisiones, límites y responsabilidades en diferentes situaciones del periodismo deportivo.

Derechos humanos, diversidad y deporte

Objetivos:

Identificar estereotipos, prejuicios y formas de discriminación presentes en el deporte y los medios. Analizar el tratamiento de estas problemáticas por parte de periodistas y protagonistas deportivos y reflexionar sobre la responsabilidad profesional y ética del comunicador.

Contenidos:

Normativa vigente y legislación. Principales colectivos y grupos históricamente discriminados. Estereotipos y estigmatización. Análisis de casos. Tratamiento periodístico de la diversidad. Identificación y análisis de situaciones de discriminación en ámbitos deportivos y mediáticos.

Trabajos:

Análisis de un caso de discriminación en el deporte. Elaboración y presentación de un trabajo basado en los conceptos centrales de la materia.